

Gereguleerde informatie

16 juni 2022 – 06:00 PM CEST

Buitengewone algemene vergadering AudioValley bevestigt strategische heroriëntering op kernactiviteiten

- **AudioValley zal de naam Targetspot aannemen en zich toespitsen op de monetisatie van zijn digitale audio-activiteiten**

AudioValley, de wereldwijd actieve specialist in B2B-oplossingen voor digitale audio, (ISIN-code : BE0974334667 / ticker : ALAVY) kondigt aan dat de buitengewone algemene vergadering, die op 15 juni 2022 heeft plaatsgevonden, het voornemen om de activiteit van de groep te heroriënteren op haar kernactiviteiten en de naam Targetspot aan te nemen heeft bekrachtigd.

De buitengewone algemene aandeelhoudersvergadering, bijeengeroepen op 15 juni 2022, keurde de naamswijziging van AudioValley in « Targetspot » en het principe om tot een verkoop van Winamp SA over te gaan goed.

Bovendien keurde de gewone algemene vergadering, die onmiddellijk na de BAV werd gehouden en tot 15 juni 2022 was uitgesteld, de statutaire jaarrekeningen van de Groep voor 2021 goed.

Details over wanneer deze besluiten zullen worden uitgevoerd, zullen de komende weken worden verstrekt van zodra dit mogelijk is.

De Euronext-ticker « ALAVY » zal binnenkort worden gewijzigd om beter de naam Targetspot te weerspiegelen.

Ter herinnering, met de verkoop van de dochteronderneming van AudioValley, Winamp SA wil men beter aan de verwachtingen van de aandeelhouders kunnen voldoen. Targetspot, dat meer dan 90% van de omzet van de groep vertegenwoordigt, zal de enige activiteit van de onderneming worden. De aandeelhouders zullen aldus kunnen profiteren van de groei van Targetspot op de markt van digitale audioreclame (26M€ omzet in 2021).

Winamp SA van haar kant vergt nog aanzienlijke investeringen, gezien het grootscheepse aanwervingsplan dat momenteel loopt en in afwachting van de eerste inkomsten, en zal haar ontwikkeling buiten AudioValley SA voortzetten.

VOLGENDE AFSPRAKEN

Omzetcijfers 1^e halfjaar 2022

Dinsdag 26 juli 2022, nabears

Contacten

Investor Relations

Sébastien Veldeman, CFO

Francis Muyshondt, IR

investorrelations@audiovalley.com

Persrelaties

Laure-Eve Monfort • press@audiovalley.com • +32 489 57 76 52

Over AudioValley

AudioValley, gevestigd in Brussel, in het hart van Europa, is sinds 2007 een van de pioniers en leiders op het gebied van digitale audio. De activiteiten van de Groep bestrijken de gehele waardeketen van de sector en dankzij zijn internationale netwerk biedt AudioValley zijn klanten en partners innovatieve digitale audio-oplossingen om hun activiteiten te ontwikkelen, zowel lokaal als internationaal.

De Groep brengt een aantal iconische merken samen: Targetspot voor de monetisatie van digitale audio-inhoud; Jamendo voor de commercialisering van werken; Bridger voor het beheer van de muziekrechten, Shoutcast voor de technologie rond digitale radiostreaming en podcastbeheer en Winamp, de iconische audiospeler.

De audiosector ondergaat een ongekennde digitale revolutie door consumenten die ultra-geconnecteerd zijn en toegang willen tot de beste audio-inhoud waar en wanneer ze dat willen. Om aan deze nieuwe consumentenvraag te voldoen, ontwikkelt AudioValley technologieën die het mogelijk maken onmiddellijk van de voordelen van digitale audio te genieten en biedt het diensten aan die merken en consumenten, uitgevers en hun publiek, uitgevers en merken, en artiesten en hun fans samenbrengen. AudioValley is actief in 9 landen en heeft wereldwijd ongeveer 170 mensen in dienst. www.audiovalley.com