

26 april 2022 - 7:30 CEST

Uitstekende jaarresultaten 2021 voor filiaal Targetspot. En zware Investerings in het filiaal Winamp

- **Zeer sterke verbetering EBITDA van het filiaal Targetspot tot 2M€**
- **Omzet van de groep neemt met 44,5% toe**
- **Investerings in de nieuwe Winamp-divisie**
- **Stevige groei in eerste kwartaal 2022**

AudioValley, de wereldwijd actieve specialist in B2B-oplossingen voor digitale audio, (ISIN-code : BE0974334667 / ticker : ALAVY) publiceert zijn jaarresultaten voor het boekjaar 2021 en zijn omzet voor het eerste kwartaal van 2022.

Alexandre Saboundjian, CEO : « Het jaar 2021 was bijzonder druk en succesvol. Enerzijds **kunnen we ons verheugen op een stevige groei van onze omzet (+44,5%), die op 28,3 M€ uitkwam dankzij de sterke prestatie van ons filiaal Targetspot** in de Verenigde Staten en Europa. Deze activiteit, gespecialiseerd in digitale audioreclame, profiteert van de toenemende adoptie van digitale audioreclame door zowel adverteerders als uitgevers van allerhande content. De combinatie van onze technologische oplossingen en onze internationale aanwezigheid maakt het tevens mogelijk ons met succes te positioneren in de nieuwe en groeiende marktsegmenten van podcast- en muziekplatforms. We streven er ook naar ons op het vlak van mobile gaming, die al in 2022 goede resultaten zal opleveren, snel verder te ontwikkelen. Targetspot genereerde een EBITDA van 2M€, ofwel 7,6 % van onze omzet. De groei van de inkomsten in 2022 zal ons in staat stellen deze ratio te verbeteren.

Anderzijds hebben we ons in 2021 ook gebogen over het hertekenen van onze andere activiteiten en strategie. Onze **nieuwe Winamp-afdeling heeft als roeping artiesten diensten rond het beheer van hun inkomsten aan te bieden**. Het brengt de activiteiten samen van Bridger, ons nieuw filiaal voor het beheer van auteursrechten, Jamendo, dat muzieknummers op de markt brengt, en Winamp, onze iconische audiospeler. Deze nieuwe groei-entiteit ontwikkelen vergt grote investeringen, die op het einde van het tweede trimester van 2021 zijn begonnen en op ons courant operationeel resultaat voor afschrijvingen hebben gewogen, wat ons klein operationeel bedrijfsverlies verklaart. Deze investeringen zullen doorgaan en we onderzoeken momenteel financieringsmogelijkheden om ons ambitieuze businessplan te helpen uitvoeren. »

BELANGRIJKSTE CIJFERS

EBITDA per afdeling

in K€ - IFRS normen – geauditeerd	Targetspot	Winamp	Corporate
Omzet	26.060	2.245	0
Verkoopkosten	(13.668)	(909)	0
Brutomarge	12.392	1.336	0
Personeelskosten	(7.652)	(1.641)	(251)
Andere administratieve en commerciële lasten	(3.150)	(1.197)	(322)
Andere operationele lasten/inkomsten	403	0	55
EBITDA per filiaal	1.993	(1.502)	(518)

Geconsolideerde resultaten

in K€ - IFRS Normen	2021	2020	Wijziging
Omzet	28.305	19.583	44,5%
Verkoopkosten	(14.576)	(10.290)	41,7%
Personeelskosten	(9.544)	(6.409)	48,9%
Andere administratieve en commerciële lasten	(4.211)	(2.262)	86,2%
EBITDA	(26)	622	(648)
Waardeverminderingen en afschrijvingen	(4.361)	(3.977)	9,7%
EBIT	(4.387)	(3.355)	(1.032)
Andere opbrengsten	-	9	(9)
Andere lasten	(273)	(25)	(248)
Operationeel resultaat	(4.660)	(3.371)	(1.289)
Financieel resultaat	(2.813)	(1.908)	(905)
Belastingen op het resultaat	1 037	448	589
Nettoresultaat*	(6.436)	(4.831)	(1.605)

(*)Het nettoresultaat van de Groep voor het jaar 2021 wordt beïnvloed door meer dan 3,5M€ aan boekhoudkundige aanpassingen met betrekking tot (i) de niet-conversiepremie op converteerbare obligaties voor 1,4M€ en (ii) de afschrijving van immateriële activa voor 2,1M€, die geen invloed heeft op de kasstroom van de Groep.

ANALYSE VAN DE CIJFERS

Omzet groeit met 44,5%

Over het hele jaar komt de omzet van de Groep uit op **28,3 M€** (tegenover 19,5 M€ in 2020)¹, goed voor een stijging van **+48,2%** bij constante wisselkoersen ten opzichte van 2020.

Dit weerspiegelt het sterke herstel, dat vooral vanaf het 2^e kwartaal voelbaar was, en meer in het algemeen de versnelde invoering van digitale audio op mondiaal vlak.

De **Targetspot divisie** (goed voor 92% van de omzet van de Groep) bleef profiteren van de verdere adoptie van digitale audio door adverteerders die op zoek zijn naar nieuwe kanalen om hun reclamecampagnes op te verspreiden. Ze laat een **omzetgroei van 50% optekenen**.

Europa presteerde zeer goed (+32%, 7,9M€) ondanks het feit dat er nog steeds een zekere impact van Covid is, terwijl de Amerikaanse activiteiten uitblonken met een hausse van 60% (18M€) !

Bij Targetspot werden 11 nieuwe commerciële partnerships in 2021 afgesloten, waarvan een groot deel in het tweede semester; ze zullen dus de komende maanden een positief effect sorteren, wat een goed 2022 doet vermoeden.

De **divisie Winamp** (8% omzet van de Groep) van haar kant waarvan Jamendo deel uitmaakt, dat de werken van 45.000 muzikanten commercialiseert, had in het begin van het jaar nog sterk te lijden onder de Covid-crisis (Q1 een daling van 13% tegenover Q1 2020), maar herstelde zich vervolgens om **tegenover 2020 met een lichte groei van 1,8% tot 2,2M€** uit te komen. Bridger werd officieel gelanceerd in 2022.

EBITDA lichtjes negatief na oprichting van Winamp divisie

De **geconsolideerde brutomarge** is verder gestegen van 47,5% tot **48,5%** (waardoor de gunstige evolutie, van 44,3% in 2019 tot 47,5% in 2020, aanhoudt).

De sterke EBITDA van +1.993k€ (toename van 798k€) bij Targetspot wegen net niet genoeg op tegen de **investeringen** voor het opzetten van **de Winamp dochter** - met name het digitale platform voor het beheer van auteursrechten van Bridger, de **aanwerving van 22 talenten** (43,7 voltijdse werknemers eind 2021 tegenover 21,7

¹ Ter herinnering: ondanks de crisis daalde de omzet in 2020 met slechts 10,1% tegenover 2019.

eind 2020) en het gebruik van externe consultants -, waardoor de **EBITDA** van de groep op **-26k€** uitkomt tegenover +622k€ in 2020.

Het wordt als volgt over de entiteiten verdeeld :

- Targetspot : een uitstekende EBITDA van + 1.993k€
- Winamp : - 1.502k€
- Corporate : - 518k€

EBIT (courant operationeel resultaat na afschrijvingen)

Over het boekjaar 2021, daalt het **courant operationeel resultaat na afschrijvingen** tot **-4,4M€** tegenover -3,4M€ in 2020, na rekening te hebben gehouden met afschrijvingen en waardeverminderingen.

De afschrijvingen, die met 9% toenemen, zijn als volgt verdeeld:

- -2,3M€ aan operationele afschrijvingen gelinkt aan de afschrijving van gekapitaliseerde lonen, een toename van 0,4M€ tegenover 2020
- -2,1M€ non-cash afschrijvingen² (om te voldoen aan de IFRS-normen) met betrekking tot de lineaire afschrijvingslast voor technologische activa erkend als onderdeel van de PPA (Price Purchase Agreement) uitgevoerd na de overname van Targetspot divisie, namelijk de Shoutcast streaming software en het Targetspot platform om precies te zijn.

Op het einde van het boekjaar 2021 bedraagt **het financieel resultaat -2,8M€** tegenover -1,9M€ in 2020. De helft hiervan (-1,4M€) is toe te schrijven aan het in rekening brengen van de niet-conversiepremie (4%) op converteerbare obligaties (deze impact was niet aanwezig in de cijfers van 2020), -900k€ heeft betrekking op rente op obligaties en converteerbare obligaties en -300k€ op de factoringrente.

In totaal boekte de Groep een **nettoverlies van -6,4M€**, tegenover 4,8M€ in 2020. Zoals reeds vermeld, wordt dit resultaat voor -3,5M€ beïnvloed door boekhoudkundige aanpassingen die geen invloed hebben op de kasstroom van de Groep.

Financiële toestand: verbetering eigen vermogen en thesaurie

In april 2021 **haalde AudioValley met succes 8,6M€** op via een private plaatsing, hoofdzakelijk om de Winamp-divisie op te zetten en de internationale ontwikkeling van de groep voort te zetten.

² Geen cash : zonder gevolgen op de thesaurie.

Op 31 december 2021 bedroeg **het eigen vermogen van de groep 16,6M€** tegenover 14,8M€ in 2020.

Eind 2021 waren er 2,8M€ **liquide middelen in kas**, tegenover 0,8M€ eind 2020. Er was een impact door de forse investeringen die worden gedaan (aanzienlijke versterking van team) om de Winamp-divisie te ontwikkelen.

De **financiële schulden** bedroegen eind 2021 **17,6M€** tegenover 15,3M€ eind 2020. Ze bestaan voornamelijk uit:

- converteerbare obligaties uitgegeven in juli 2019 voor 8M€, die in juli 2024 vervallen (de boekwaarde van deze obligaties is verhoogd met €1,4M als gevolg van de opname van de niet-conversiepremie);
- obligaties uitgegeven in december 2019 voor 5M€, met vervaldatum in december 2024.

Belangrijk nieuws na afsluiting boekjaar

[Bekijk hier het persbericht van de lancering van Bridger](#), een nieuwe onafhankelijke entiteit voor het beheer van auteursrechten die songwriters een efficiënte en kosteloze oplossing biedt om hun royalty's te innen via streaming.

Vooruitzichten 2022

Het jaar 2022 is goed begonnen voor de Targetspot divisie (zie omzet Q1 hieronder). De [11 nieuwe contracten](#) die in 2021 werden ondertekend, zullen dit jaar vruchten afwerpen en de groei van de divisie ondersteunen. We verwachten een verschuiving van reclamecampagnes van traditionele FM-radio naar digitale audiomedia (smartphonetoepassingen, intelligente spraakassistenten, podcasts, videospelletjes, enz.), die een betere targeting van het doelpubliek toelaten.

De **lancering van de nieuwe activiteiten inzake het beheer van auteursrechten Bridger** (gebaseerd op de liberalisering van het collectieve beheer van auteursrechten in Europa) zal naar verwachting vanaf de tweede helft van 2022 inkomsten beginnen te genereren. Het focust op een markt die op 10 miljard euro in Europa wordt geschat, een markt waar het zich op wil toespitsen.

Gelet op het grote aanwervingsplan dat in 2021 van start is gegaan en dat in afwachting van de eerste inkomsten een aanzienlijke druk legt op de cashflow van de Groep, bestudeert de Groep echter verschillende mogelijkheden om de financiering van haar Winamp-afdeling na begin juni 2022 veilig te stellen.

OMZETCIJFERS 1^E TRIMESTER 2022

60% groei in Europa voor Targetspot !

De **omzet** zet in het eerste trimester **een mooie groei van 30%** neer in vergelijking met het eerste trimester van 2021 (+21,5% bij constante wisselkoersen), tot 6,6M€. Deze groeidynamiek komt van de **Targetspot-divisie die een omzet van 6,1M€ laat optekenen, een hausse van 34,6% (+25% bij constante wisselkoersen)**, tegenover 4,6M€ in Q1 2021.

De groei wordt aangedreven door zowel de VS (+23%; +13,1% bij const. wisselkoersen) als Europa, dat een spectaculair herstel heeft laten zien, met een omzetstijging van 60,4% ten opzichte van Q1 van 2021!

Omzet in K€ - niet geaudit.	T1 2022	T1 2021	Verschil	Verschil ³
Targetspot	6.124	4.551	34,6%	25,0%
Winamp	520	562	-7,4%	-7,4%
TOTAAL	6.645	5.112	30,0%	21,5%

³ bij constante wisselkoersen.

VOLGENDE AFSPRAKEN

Ter beschikking stellen van het jaarrapport

Vrijdag 29 april 2022, nabeurs

Omzetcijfers 1^e halfjaar 2022

Dinsdag 26 juli 2022, nabeurs

CONTACTEN

Investor Relations

Sébastien Veldeman, CFO

Francis Muyshondt, IR

investorrelations@audiovalley.com

Persrelaties

Laure-Eve Monfort press@audiovalley.com, +32 489 57 76 52

Over AudioValley

AudioValley, gevestigd in Brussel, in het hart van Europa, is sinds 2007 een van de pioniers en leiders op het gebied van digitale audio. De activiteiten van de Groep bestrijken de gehele waardeketen van de sector en dankzij zijn internationale netwerk biedt AudioValley zijn klanten en partners innovatieve digitale audio-oplossingen om hun activiteiten te ontwikkelen, zowel lokaal als internationaal.

De Groep brengt een aantal iconische merken samen: Targetspot voor de monetisatie van digitale audio-inhoud; Jamendo voor de commercialisering van werken; Bridger voor het beheer van de muziekrechten, Shoutcast voor de technologie rond digitale radiostreaming en podcastbeheer en Winamp, de iconische audiospeler.

De audiosector ondergaat een ongekennde digitale revolutie door consumenten die ultra-geconnecteerd zijn en toegang willen tot de beste audio-inhoud waar en wanneer ze dat willen. Om aan deze nieuwe consumentenvraag te voldoen, ontwikkelt AudioValley technologieën die het mogelijk maken onmiddellijk van de voordelen van digitale audio te genieten en biedt het diensten aan die merken en consumenten, uitgevers en hun publiek, uitgevers en merken, en artiesten en hun fans samenbrengen. AudioValley is actief in 9 landen en heeft wereldwijd ongeveer 150 mensen in dienst. www.audiovalley.com