

17 maart 2022 - 7:30 CEST

AudioValley boort met Targetplay groeiende gamingmarkt aan

AudioValley, wereldwijd actieve specialist op het vlak van B2B-oplossingen op de digitale audioreclamemarkt, (ISIN-code : BE0974334667 / ticker : ALAVY) lanceert Targetplay, een nieuwe divisie binnen zijn filiaal Targetspot, dat zich volledig zal concentreren op de sterke groeiemarkt van audioreclame in videogames en binnen apps.

Naar schatting zijn er meer dan 3,1 miljard gamers in de wereld, waarvan 668 miljoen in Europa¹. En het groeiende en innovatieve gaming marktsegment (geschat op 120 miljard dollar in 2021²) vraagt om een specifieke aanpak van AudioValley.

« Targetspot is altijd een pionier in de audio reclamewereld geweest. En met Targetplay zetten we deze traditie onverminderd verder: we gaan de uitdaging aan om audioreclame in te voegen zonder het spel of de activiteit van de gebruiker of gamer te onderbreken. Adverteren in een omgeving van videogames en binnen apps biedt twee grote voordelen. Enerzijds is het een uitstekende manier om een jong doelpubliek te bereiken en aan te spreken. Anderzijds is het een niet-invasieve manier om merknamen op de voorgrond te plaatsen. Maar we zien gaming en de bredere in-app markt ook als een manier om nieuwe adverteerders te inspireren », verduidelijkt Mario Cabanas, algemeen directeur van Targetspot.

Targetplay wordt het aanspreekpunt voor adverteerders die een nieuw publiek willen bereiken in het gaming en in-app ecosysteem. De nieuwe divisie zal tevens dienen als een innovatieve hub binnen Targetspot. De groei van virtual reality en de ontwikkeling van Web 3.0 en de Metaverse zorgen voor een vruchtbare bodem.

« Sinds 2020 experimenteren we met vernieuwende reclamevormen in 'mobile gaming' met onze partners Audiomob, Odeeo en Aequus. Op basis van deze praktijkervaring, het enthousiasme van onze partners en de marktvooruitzichten verwachten we dat de groei in dit segment in 2022 een hoge vlucht zal nemen », vult Adam Pattison, de nieuwe directeur de Targetplay aan.

¹ Bron: GlobalWebIndex-Playedavideogameonanydevice-EU5+NordicsQ42020vsQ42019

² Volgens data.ai: <https://www.data.ai/fr/insights/mobile-gaming/2021-gaming-spotlight/>

Targetspot was in 2021 goed voor een omzet van 26 miljoen euro, een groei van 54% op jaarbasis (tegen onveranderde wisselkoersen). In 2022 wordt mede met de ontplooiing van Targetplay minstens eenzelfde groeivoet voor de grootste afdeling van AudioValley (goed voor 92% van de groepsomzet) verwacht.

VOLGENDE AFSPRAAK

Jaarresultaten: 21 april 2022, voorbeurs

Contacten

Investor relations

Sébastien Veldeman, CFO

Francis Muyshondt, RI

investorrelations@audiovalley.com

Persrelaties

Laure-Eve Monfort [•press@audiovalley.com](mailto:press@audiovalley.com), +32 489 57 76 52

Over AudioValley

AudioValley, gevestigd in Brussel, in het hart van Europa, is sinds 2007 één van de pioniers en leiders op het vlak van digitale audio. De activiteiten van de Groep bestrijken de hele waardeketen van de sector. Dankzij zijn internationaal netwerk biedt AudioValley zijn klanten & partners innovatieve digitale audio-oplossingen om hun activiteiten zowel lokaal als internationaal te ontwikkelen.

AudioValley brengt een aantal iconische merken samen: Targetspot voor de monetisatie van digitale audio-inhoud; Jamendo voor de commercialisering van onlinemuziek, Bridger voor het beheer van muziekrechten; Shoutcast voor digitale radiostreaming en podcastbeheer, en Winamp, de iconische audiospeler.

De audiosector ondergaat een ongekennde digitale revolutie onder invloed van consumenten die ultra-geconnecteerd zijn en toegang willen tot de beste audio-inhoud waar en wanneer ze dat willen. Om aan deze nieuwe consumentenvraag te voldoen, ontwikkelt AudioValley technologieën die het mogelijk maken onmiddellijk van de voordelen van digitale audio te genieten en levert het diensten die merken en consumenten, uitgevers en hun publiek, uitgevers en merknamen en artiesten en hun fans samenbrengen.

AudioValley is actief in 9 landen en heeft wereldwijd 150 medewerkers in dienst.

www.audiovalley.com