

Le 31 janvier 2022 - 17:40 CEST

Déclaration d'opérations sur titres relative aux opérations des personnes mentionnées à l'article I.621-1 8-2 du code monétaire et financier

La présente déclaration n'a pas fait l'objet d'un contrôle de l'AMF. Elle est établie sous la responsabilité exclusive du déclarant. d'un contrôle de l'AMF. Elle est établie sous la responsabilité exclusive du déclarant.

EMETTEUR	AUDIOVALLEY
LEI	894500JPCBV66V6XDD58
DECLARANT	Alexandre Saboundjian
IDENTITE DE LA PERSONNE LIEE AU DECLARANT	
QUALITE	CEO
DESCRIPTIF DE L'INSTRUMENT FINANCIER	ACTIONS
NATURE DE L'OPERATION	VENTE
DATE DE L'OPERATION	19/10/2021
LIEU DE L'OPERATION	EURONEXT GROWTH BRUXELLES
NOMBRE DE TITRE	3.000
PRIX MOYEN PONDEREE EN €	3,75€
MONTANT GLOBAL DE L'OPERATION EN €	11.250,00€

EMETTEUR	AUDIOVALLEY
LEI	894500JPCBV66V6XDD58
DECLARANT	Alexandre Saboundjian
IDENTITE DE LA PERSONNE LIEE AU DECLARANT	
QUALITE	CEO
DESCRIPTIF DE L'INSTRUMENT FINANCIER	ACTIONS
NATURE DE L'OPERATION	VENTE
DATE DE L'OPERATION	22/10/2021
LIEU DE L'OPERATION	EURONEXT GROWTH BRUXELLES
NOMBRE DE TITRE	2.000
PRIX MOYEN PONDEREE EN €	3,85€
MONTANT GLOBAL DE L'OPERATION EN €	7.700,00€

PROCHAIN RENDEZ-VOUS

Résultats annuels

21 avril 2022, avant bourse

CONTACTS

Relations investisseurs

Francis Muyshondt, RI • investorrelations@audiovalley.com

Relations presse

Laure-Eve Monfort • press@audiovalley.com

A propos d'AudioValley

AudioValley, basé à Bruxelles au cœur de l'Europe, est pionnier et leader de l'audio digital depuis 2007. Actif dans toute la chaîne de valeur de son secteur, et doté d'un réseau global, AudioValley offre à ses clients & partenaires des solutions pour développer leur business grâce à l'audio digital, tant au niveau local qu'international.

Le Groupe réunit des marques emblématiques : Targetspot pour la monétisation de contenus audio digitaux, Jamendo Licensing pour la commercialisation des œuvres, Bridger pour la gestion des droits musicaux, Shoutcast pour les technologies de streaming et la gestion de podcasts, et Winamp, l'icône du lecteur audio.

Le secteur de l'audio connaît une révolution digitale sans précédent avec des consommateurs ultra connectés qui souhaitent avoir accès n'importe où et n'importe quand, au meilleur des contenus audio. Pour répondre à ces nouvelles habitudes de consommation, AudioValley développe des technologies qui permettent de profiter instantanément des avantages de l'audio digital ; et des services qui créent du lien entre les marques et les consommateurs, entre les éditeurs et leur audience, entre les éditeurs et les marques, et entre les artistes et les amateurs de musique. AudioValley est implanté dans 9 pays et emploie une centaine de collaborateurs à travers le monde. www.audiovalley.com