

donderdag 27 januari 2022 - 07:30 CEST

Met een omzetgroei van +48 % in 2021 bevestigt AudioValley de wereldwijde versnelling van digitale audio

AudioValley, internationaal specialist in B2B-oplossingen voor digitale audio (ISIN-code: BE0974334667 / ticker symbol: ALAVY) publiceert vandaag zijn omzet voor het boekjaar 2021.

De opmerkelijke omzetgroei in het eerste halfjaar (+49,7 %) zette zich in de tweede helft van 2021 door. Over het hele jaar bedraagt de omzet € **28,3 mln** (tegenover € 19,5 mln in 2020)¹, een stijging met **+48,2 %** bij constante wisselkoers ten opzichte van 2020.

Het cijfer weerspiegelt het sterke herstel vanaf het eerste kwartaal en meer in het algemeen de versnelling van het wereldwijde gebruik van digitale audio. De activiteit van Targetspot vertegenwoordigt 92 % van de omzet van de Groep.

Omzet in duizend € - niet geauditeerd	2021	2020	Variatie 2021/2020	Variatie bij CER ²
Targetspot	26.079	17.277	50,9 %	54,1 %
Jamendo	2.245	2.204	1,8 %	1,8 %
Totaal Groep	28.324	19.482	45,4 %	48,2 %

Sébastien Veldeman, CFO: "Na een eerste halfjaar dat onze verwachtingen overtrof, zette de sterke omzetgroei van de Groep zich in het tweede halfjaar voort volgens onze prognoses. Onze Targetspot-activiteit, waarmee we inkomsten kunnen genereren uit audio content, profiteerde van het gebruik van digitale audio door adverteerders die op zoek zijn naar nieuwe kanalen voor hun reclamecampagnes. Hoewel Europa zeer goed presteerde (+33 %) ondanks de aanslepende impact van de coronacrisis, leidden de Verenigde Staten de dans met een stijging van 66 %! Bij Targetspot werden in 2021 elf nieuwe commerciële partnerships ondertekend, waarvan een groot aantal in de tweede jaarhelft; het positieve effect hiervan zal de komende maanden duidelijk worden, wat een goed jaar 2022 voorspelt."

¹ Ter herinnering: ondanks de crisis was de jaaromzet van de groep in 2020 slechts met 10,1% gedaald (bij constante wisselkoers) ten opzichte van 2019.

² CER: bij constante wisselkoers.

De pool Jamendo van zijn kant, die de werken van 45.000 muzikanten commercialiseert, ging begin dit jaar nog zwaar gebukt onder de coronacrisis. Vervolgens herstelde hij zich om een evenwicht te bereiken met een lichte groei van 1,8 % ten opzichte van 2020, namelijk € 2,2 mln.

Andere groeimogelijkheden

Alexandre Saboundjian, CEO: "We blijven talent aantrekken, enerzijds om tegemoet te komen aan de groeiende vraag naar digitale audio-reclame, met name in de nieuwe kanalen zoals podcasts en mobile gaming. En anderzijds voor onze twee andere activiteiten in ontwikkeling: Bridger en Winamp. Bridger, dat deel uitmaakt van de nieuwe generatie van de CMO's (Collective Management Organization) voor het beheer van auteursrechten, werd erkend als onafhankelijke beheerentiteit bij het Luxemburgse Bureau voor de Intellectuele Eigendom. 110 auteurs en componisten en hun 15.000 werken staan al ingeschreven op de wachtlijst die begin december werd geopend. We werken ook aan de lancering in 2022 van de nieuwe versie van Winamp. De bedoeling is om tijdens het eerste halfjaar van 2022 meer te communiceren over deze groeimogelijkheden."

VOLGENDE AFSPRAAK

Jaarresultaten

21 april 2022, voorbeurs

Contacts

Investor Relations

Sébastien Veldeman, CFO

Francis Muyshondt, RI

investorrelations@audiovalley.com

Persrelaties

Laure-Eve Monfort • press@audiovalley.com, +32 489 57 76 52

Over AudioValley

AudioValley, gevestigd in Brussel, in het hart van Europa, is een van de pioniers en leiders op het gebied van digitale audio. De activiteiten van de Groep bestrijken de gehele waardeketen van de sector. Dankzij zijn internationale netwerk biedt AudioValley zijn klanten en partners innovatieve digitale audio-oplossingen om hun activiteiten te ontwikkelen, zowel lokaal als internationaal.

AudioValley brengt een aantal iconische merken samen: Targetspot voor de monetisatie van digitale audio-inhoud; Shoutcast, een technologisch platform voor digitale radiostreaming en podcastbeheer; Hotmix voor het beluisteren van een hele resem webradio's met focus op thematische muziek; Winamp, de iconische audiospeler; Jamendo voor de commercialisering van onlinemuziek; Bridger voor het beheer van de muziecrechten van artiesten.

De audiosector ondergaat een ongekende digitale revolutie door consumenten die ultra-geconnecteerd zijn en toegang willen tot de beste audio-inhoud waar en wanneer ze dat willen. Om aan deze nieuwe consumentenvraag te voldoen, ontwikkelt AudioValley technologieën die het mogelijk maken onmiddellijk van de voordelen van digitale audio te genieten en biedt het diensten aan die merken en consumenten, uitgeverij en hun publiek, uitgeverij en merken, en artiesten en hun fans samenbrengen.

AudioValley is actief in 9 landen en heeft wereldwijd ongeveer 130 mensen in dienst. www.audiovalley.com