

08 december 2021 - 07:00 CEST

## Targetspot blijft investeren in audioreclame in gaming

Targetspot, een dochteronderneming van de groep AudioValley, heeft vandaag bekendgemaakt dat het verder gaat investeren in de mobiele gamingsector via de lancering van een gespecialiseerde afdeling in 2022. De nieuwe afdeling zal samenwerken met klanten en partners vanuit het volledige ecosysteem om het aandeel van Targetspot in deze digitale mediasector te vergroten, die volgens App Annie de snelstgroeiende tak is met een geraamde waarde van 120 miljard USD in 2021.

Alex Ouhadi, de CRO van Targetspot: "Bij Targetspot focussen we op multidimensionale audioreclame. De grootste audioadverteerders zijn op zoek naar manieren om te innoveren en nieuwe doelgroepen te bereiken - en de feedback op de gamingomgeving is zeer positief. Ze willen graag ontdekken hoe deze categorie zich gaat ontwikkelen."

Ouhadi benadrukt dat geduld geboden is terwijl de twee industrieën zich aanpassen, maar hij ziet een mooie toekomst voor deze ontwikkeling. "Dit zal tijd in beslag nemen, en we zullen allereerst focussen op de stabilisering van de omgeving en het overtuigen van onze traditionele adverteerders. Maar we zien gaming en de bredere in-app-markt ook als een manier om nieuwe adverteerders aan te spreken die audio nog niet hebben ontdekt als manier om hun doelen te behalen. Het medium is rijp voor innovatie."

De nieuwe afdeling heeft nog geen naam, maar naar verwachting zal ze een aanvullend merk binnen Targetspot vormen. Adam Pattison, Country Director UK, zal in de loop van 2022 de leiding krijgen.

"We experimenteren sinds 2020 met mobile gaming", zegt Pattison. "We zijn in dat jaar gaan samenwerken met AudioMob en Odeeo, en meer recent met Aequus. De resultaten uit het voorbije jaar bieden ons een solide basis voor een versnelde groei in 2022. Onze bestaande adverteerders zijn gewend aan een premiumervaring bij de samenwerking met onze traditionele partner-uitgevers, en ons doel is allereerst om op die ervaring aan te sluiten en daarop voort te bouwen met gaming."

De nieuwe afdeling zal er in eerste instantie op gefocust zijn om adverteerders te helpen nieuwe doelgroepen aan te spreken binnen de mobiele gamingwereld en de bredere in-app-industrie, maar op langere termijn is het de bedoeling kansen te verkennen binnen de volledige gamingcategorie en het metaverse, zoals met name VR en immersieve omgevingen. Daarbij zal worden samengewerkt met de innovatiespecialisten van Kiln om een toekomstige strategie voor de business op te zetten en uit te voeren.

Ben Williams, oprichter van Kiln: "Targetspot geldt als een pionier in digitale audioreclame die niet bang is om de grenzen op te zoeken en innovatief aan de slag te gaan binnen nieuwe domeinen. Het internet slaat een nieuwe weg in en voor merken zijn er enorme kansen om met audio te experimenteren terwijl het metaverse tot stand komt."

## **VOLGENDE AFSPRAAK**

### **Omzetcijfers 2021**

18 Januari 2021, voorbeurs

## **CONTACTGEGEVENS**

### **Investor Relations**

Francis Muyshondt, IR

[investorrelations@audiovalley.com](mailto:investorrelations@audiovalley.com)

### **Persrelaties**

Laure-Eve Monfort • [press@audiovalley.com](mailto:press@audiovalley.com)