

29 december 2021 - 07:00 CEST

## 2021, het jaar van expansie voor Targetspot, met 11 nieuwe en belangrijke contracten !

- **De AdTech-divisie van AudioValley heeft haar internationale marktleiderschap versterkt na het ondertekenen van 11 nieuwe contracten met één voor één toonaangevende spelers op het vlak van video's, podcasts, muziek, radio en text-to-speech.**

**Brussel, 29 december 2021 - AudioValley, leider en pionier op het gebied van digitale audio, heeft in 2021 zijn internationale aanwezigheid aanzienlijk uitgebreid. De gespecialiseerde diensten van zijn filiaal Targetspot, die de monetisatie van online content mogelijk maken en het beheer van digitale audioreclame optimaliseren, hebben gerenommeerde spelers zoals Dailymotion, Deezer, RFI, Skyrock Gaana... kunnen overtuigen. In 2021 werden dan ook 11 grote contracten ondertekend.**

« Met gemiddeld bijna één nieuw afgesloten partnership per maand, telkens met een toonaangevende speler, en dat in een periode waarin de gezondheidscrisis nog steeds als een donkere wolk boven de meeste sectoren hangt, kunnen we niet anders dan tevreden zijn, **zegt Alexandre Saboundjian, CEO en oprichter van AudioValley**. De hoeveelheid aan reclame die in digitale audio wordt verbruikt, biedt een immens potentieel. En dat hebben uitgevers en publishers goed begrepen! En met onze adtech-technologie 'Passport' kunnen ze hun adverteerders zeer gerichte reclame en advertenties op basis van een regio of luisteraarsprofiel aanbieden. »

« Onze kracht is om alle digitale audiobehoeften aan de hand van een multidimensionaal aanbod te dekken: we bieden even goed een oplossing voor een videostreaming-platform zoals Dailymotion, dat profiteert van de sterke groei van audiostreaming onder zijn 350 miljoen gebruikers (we monetiseren nu exclusief zijn nieuwe advertentieformaat Audio Roll in 4 landen), als voor een muziek streaming platform zoals Deezer (waarmee we samenwerken in 6 landen), of spelers zoals Radio France Internationale, dat wekelijks 46,5 miljoen luisteraars bereikt in 17 talen, en GSMC, een Amerikaans platform gewijd aan podcasts », licht **Mario Cabañas, General Manager van Targetspot** toe.

## Overzicht per segment van de in 2021 ondertekende contracten

- **Audio in video**

**Dailymotion** : Targetspot commercialiseert exclusief sinds oktober het nieuwe audio-advertentieformaat, Audio Roll genaamd, in vier sleutelgebieden voor digitale audio: Frankrijk, Duitsland, Spanje en het Verenigd Koninkrijk.

**ShowHeroes** : Europese aanbieder van video-oplossingen voor uitgevers en adverteerders; zijn platform biedt toegang tot tienduizenden video's.

- **Streaming van muziek**

**Deezer** : versterking van het partnerschap dat reeds de Verenigde Staten, Canada, Italië, Spanje en Nederland bestreekt. De nieuwe overeenkomst, die in november werd ondertekend, omvat ook de monetisatie van de inventaris voor gratis gebruikers in België.

**Gaana** : Targetspot is reeds bezig met de monetisatie van alle audio content van India's toonaangevende muziek streaming dienst. Gaana telt 185 miljoen unieke gebruikers en een catalogus van 45 miljoen tracks, waarvan 50% in het Hindi. De dienst wordt ook veel gebruikt in Noord-Amerika en het Verenigd Koninkrijk.

- **Podcast**

**RFI** : in juli heeft de groep France Média Monde, eigenaar van RFI, de monetisatie van haar volledige digitale audio-inventaris, die wekelijks 46,5 miljoen luisteraars bereikt in 17 talen, aan Targetspot toevertrouwd !

**Julep** : in september heeft Targetspot de Duitstalige podcastmarkt betreden door een partnerschap aan te gaan met de 2<sup>e</sup> grootste podcast uitgever in de regio Duitsland-Oostenrijk-Zwitserland.

**GSMC** : een Amerikaans platform gewijd aan podcasts die zich op de meest uiteenlopende onderwerpen concentreren (nieuws, sport, luisterboeken, thrillers, muziek, amusement,...)

**Paradiso Media** : producent van originele fictie en documentaire podcasts.

- **Radio**

**Skyrock** : vernieuwing, in augustus, van het partnerschap met Skyrock voor de monetisatie van podcasts, replays en mobiradio's van het 3<sup>e</sup> grootste private radiostation in Frankrijk.

**Radio Marca** : overeenkomst gesloten in juli met "het" Spaanse sportradiostation bij uitstek (1,6 miljoen unieke luisteraars per maand) voor de commercialisering van gestreamde content en podcasts (meer dan 400.000 downloads per maand) in Spanje en de rest van de wereld. De overeenkomst heeft ook betrekking op de wereldwijde inventaris in het VK, Frankrijk en de VS.

- **Text-to-speech**

**ETX Studio** : sinds maart stellen het persagentschap ETX Studio en Targetspot uitgevers een gezamenlijk en wereldwijd aanbod ter beschikking om hun respectieve positie in text-to-speech te versterken. Het ETX Daily Up-platform, de eerste 100% audio augmented nieuwsoplossing (waardoor lezers luisteraars worden), is beschikbaar in 82 talen dankzij de semantische artificiële intelligentie van Microsoft en wordt in 150 landen door AFP op de markt gebracht.

\*\*\*

### **Aanvraag interview**

Als u meer wilt weten over AudioValley en Targetspot, regelen wij graag een interview. Neem contact op met onze persdienst op [press@audiovalley.com](mailto:press@audiovalley.com).

### **Over Targetspot**

Targetspot, filiaal van de AudioValley Group, is een wereldwijd AdTech bedrijf dat baanbrekend is op het gebied van reclame- en marketingoplossingen voor digitale audio. We verbinden merken met hun doelgroepen via een portfolio van toonaangevende uitgevers actief op alle segmenten van digitale audio. Met behulp van een reeks exclusieve technologieën zorgen we voor een volledige integratie tussen merken en uitgevers via directe en programmatische advertentieoplossingen, nauwkeurige targeting en geavanceerde attributie.

[www.targespot.com](http://www.targespot.com)

## **VOLGENDE AFSPRAAK**

### **Omzetcijfers 2021**

27 januari 2022, voorbeurs

## **CONTACTEN**

### **Investor Relations**

Francis Muyshondt, IR • [investorrelations@audiovalley.com](mailto:investorrelations@audiovalley.com)

### **Persrelaties**

Laure-Eve Monfort • [press@audiovalley.com](mailto:press@audiovalley.com)