

Le 27 juillet 2020 – 17:40 CEST

AudioValley : Sébastien Veldeman ♦ investorrelations@audiovalley.com ♦

Actifin : Victoire Demeestère ♦ vdemeestere@actifin.fr ♦

Chiffre d'affaires semestriel 2020 : 8,7 M€

Une bonne résistance de l'activité face à la crise du COVID-19

Un retour de la croissance en juillet 2020

Des avancées majeures pour préparer le rebond attendu dès le S2

AudioValley, spécialiste international des solutions BtoB dans l'audio digital, (code ISIN : BE0974334667 / mnémonique : ALAVY) publie aujourd'hui son chiffre d'affaires du premier semestre 2020.

Afin d'offrir une meilleure lisibilité des chiffres, les données financières sont retraitées des effets de périmètre liés à la cession du pôle Storever début décembre 2019 et s'entendent comme si le pôle Storever n'était plus consolidé pour l'exercice 2019.

Sur les 6 premiers mois de l'exercice 2020, AudioValley affiche un chiffre d'affaires de 8 674 K€, en retrait de 11%. Cette évolution illustre la bonne résistance de l'activité du Groupe face à la crise sanitaire et économique du COVID-19.

Une amélioration continue de l'activité depuis le mois de mai 2020

Bien que le semestre marque une baisse significative de son activité, l'évolution du chiffre d'affaire du Groupe a été contrastée au fil des mois. Après un premier trimestre stable impacté par les premières mesures de confinement, le Groupe a enregistré, au plus fort de la crise, une baisse de son chiffre d'affaires de 37% au cours d'avril 2020. A compter du mois de mai, la baisse s'est atténuée avec un repli du chiffre d'affaires de 23% par rapport à 2019. Au mois de juin 2020, ces signes encourageants se sont confirmés avec un repli limité du chiffre d'affaires du Groupe de -4% par rapport à juin 2019. Au total, sur l'ensemble du second trimestre 2020, le chiffre d'affaires ressort en repli de 22% par rapport à la même période de l'exercice précédent.

Cette évolution est nettement plus favorable que les anticipations qui avaient été communiquées à l'occasion de la publication des Résultats annuels 2019 le 19 mai 2020. Le Groupe tablait en effet sur une baisse de son activité au deuxième trimestre 2020 de l'ordre de 35 à 40%.

Retour de la croissance en juillet 2020

Malgré la prudence imposée par la faible visibilité sur l'évolution et la durée de la crise, le redressement progressif de l'activité est confirmé sur les premières semaines de juillet 2020 avec une hausse du chiffre d'affaires sur la période de plus de 5% par rapport à 2019.

Communiqué de presse

www.audiovalley.com

AudioValley

Le 27 juillet 2020 – 17:40 CEST

AudioValley : Sébastien Veldeman ♦ investorrelations@audiovalley.com ♦

Actifin : Victoire Demeestère ♦ vdemeestere@actifin.fr ♦

Chiffre d'affaires en K€ – non audité	Données à PC (Périmètre Comparable)				
	S1 2020	% du CA 2020	S1 2019	Variation 2020/2019	Variation à TCC ¹
Targetspot	7 576	87%	8 336	-9%	-11%
Jamendo	1 098	13%	1 419	-23%	-23%
Total Groupe	8 674	100%	9 755	-11%	-12%

Targetspot en repli très limité de 9% sur le semestre, une croissance de 33% en Europe

Comme annoncé, la solide dynamique de croissance de Targetspot a été temporairement pénalisée par la crise sanitaire et économique du COVID-19 dès le mois de mars 2020. Le pôle enregistre ainsi un chiffre d'affaires de 7 576 K€, en repli de 9% qui s'explique par la forte réduction, ou le report, des budgets publicitaires alloués par les annonceurs en audio digital au cours de cette période exceptionnelle.

Cette situation a particulièrement pesé en Amérique du Nord où le chiffre d'affaires ressort en recul de 22% à 4 978 K€. En revanche, en Europe, Targetspot a continué à bénéficier de la forte traction du marché lié au basculement en cours des budgets publicitaires des radios FM vers l'audio digital. Dans ce contexte favorable, l'activité sur la zone s'élève à 2 588 K€, représentant une croissance soutenue de 33% par rapport à 2019.

Il est à noter que, depuis l'allègement des mesures de confinement, Targetspot retrouve progressivement les niveaux d'activité d'avant crise sur l'Amérique du Nord. Sur le mois de juin 2020, le chiffre d'affaires ressort à l'équilibre (-1%) par rapport à juin 2019, en progression de 14% par rapport au mois de mai 2020. Cette reprise se confirme sur les premières semaines de juillet avec une progression de l'activité de l'ordre 6% par rapport à juillet 2019.

Sur Jamendo, qui concentre 13% du chiffre d'affaires total du Groupe, le semestre a été plus difficile avec un chiffre d'affaires en baisse de 22% à 1 098 K€. Là encore, l'activité constatée au cours des dernières semaines permet d'envisager une reprise progressive et graduelle de l'activité sur le second semestre 2020.

¹ TCC : à taux de change constant

Le 27 juillet 2020 – 17:40 CEST

AudioValley : Sébastien Veldeman ♦ investorrelations@audiovalley.com ♦

Actifin : Victoire Demeestère ♦ vdemeestere@actifin.fr ♦

Des avancées majeures pour préparer le rebond

Au-delà de la bonne résistance de l'activité, le semestre a été marqué par de nombreuses avancées qui soutiendront la croissance une fois le retour à une situation totalement normalisée :

- La signature d'un partenariat mondial avec Adobe pour la commercialisation d'une partie du catalogue musical de Jamendo dans la nouvelle offre Adobe Stock audio ;
- Le gain de nombreux contrats avec des acteurs de références fédérant de très larges audiences mondiales (Sonos^{2,3}, TuneIn⁴, Stingray⁵ et Radio France⁶). Le cumul de tous ces nouveaux contrats signés une fois pleinement déployés devraient permettre de générer un chiffre d'affaires de 10 M€ en année pleine ;
- La réalisation d'une augmentation de capital par placement privé pour un montant de 5,4 M€ consolidant la situation financière du Groupe ;
- Le remboursement de la dernière échéance de la dette à Vivendi d'un montant de 3 M€ permettant de bénéficier de la décote maximale prévue (8,6 M€).

Libéré de sa dette Vivendi et fort d'une trésorerie renforcée de 2,5 M€ au 15 juillet 2020, le Groupe peut désormais focaliser tous ses efforts sur sa stratégie de conquête offensive sur le marché porteur de l'audio digital. Au regard des multiples succès commerciaux enregistrés au cours des derniers mois et de la reprise qui se dessine sur le marché depuis le mois de juillet 2020, le Groupe réaffirme sa confiance dans sa capacité à renouer durablement avec sa trajectoire de performance.

PROCHAIN RENDEZ-VOUS

Résultats semestriels 2020

Mercredi 14 octobre 2020, après bourse

² Communiqué de presse du 29 avril 2020 « [Partenariat mondial entre Targetspot et Sonos pour la monétisation exclusive du service de radio en streaming lancé par Sonos](#) »

³ Communiqué de presse du 4 juin 2020 « [Partenariat entre Targetspot et Sonos : à la conquête de l'Europe continentale. Déploiement du service de monétisation radios sur 6 nouveaux pays](#) »

⁴ Communiqué de presse du 6 mai 2020 « [Targetspot devient la régie publicitaire exclusive de TuneIn dans 5 pays \(France, Italie, Belgique, Espagne et Pays-Bas\)](#) »

⁵ Communiqué de presse du 9 juin 2020 « [Nouveau succès commercial international majeur : Stingray choisit Targetspot pour la monétisation de ses contenus audio Stingray Music](#) »

⁶ Communiqué de presse du 29 juin 2020 « [Targetspot confirme son leadership dans l'audio digital en remportant les deux lots de l'appel d'offres de Radio France et de France Médias Monde](#) »

Communiqué de presse

www.audiovalley.com

AudioValley

Le 27 juillet 2020 – 17:40 CEST

AudioValley : Sébastien Veldeman ♦ investorrelations@audiovalley.com ♦

Actifin : Victoire Demeestère ♦ vdemeestere@actifin.fr ♦

CONTACTS

AUDIOVALLEY

Sébastien Veldeman

+ 32 (0) 2 466 31 60

investorrelations@audiovalley.com

ACTIFIN, communication financière

Victoire Demeestère

+33 (0)1 56 88 11 11

vdemeestere@actifin.fr

ACTIFIN, relations presse financière

Jennifer Jullia

+33 (0)1 56 88 11 19

jjullia@actifin.fr

investorrelations@audiovalley.com

BACKSTAGE COM, Belgique

Gunther De Backer

+32 (0)475 903 909

gunther@backstagecom.be